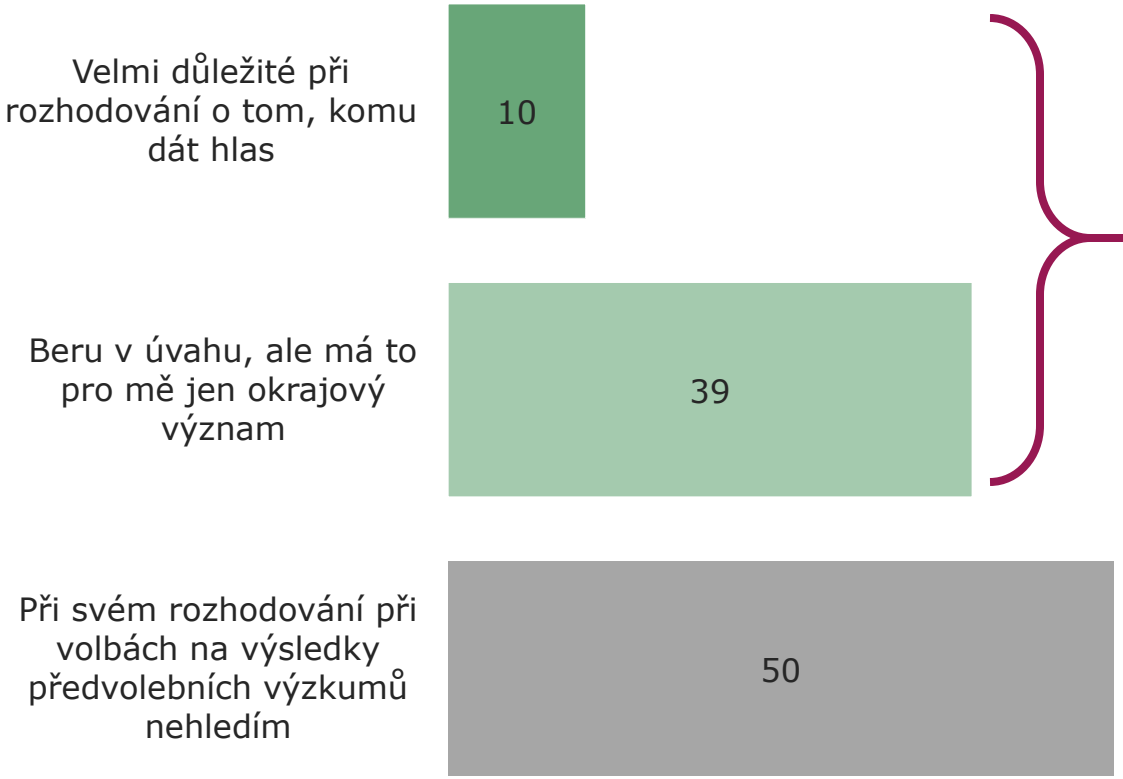
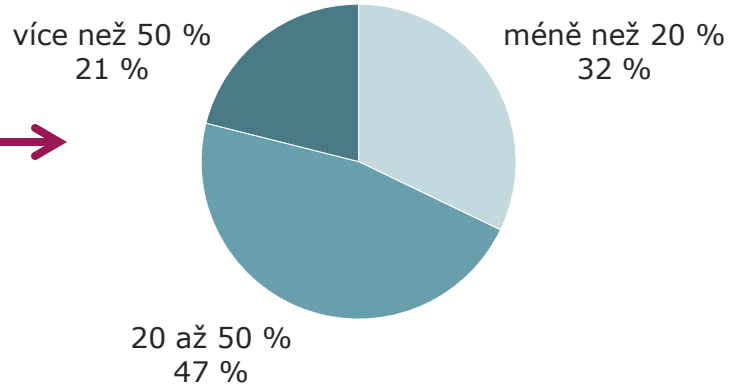
Téměř 1/2 dotázaných (říká, že) se nechá ovlivnit preferenčními výzkumy

Aby se mohli nechat ovlivnit, musejí nejdříve výzkumům věřit. Častěji se nechají ovlivnit mladí.

Necháváte se ovlivnit volebními preferencemi?



Z kolika % ovlivňují preferenční výzkumy vaše rozhodování?



ZÁKLAD: Ti, které ovlivňují výzkumy, n = 490

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n = 1000

Špatné je, když se nechá ovlivnit a výsledkům nerozumí.

Důvěra a porozumění výzkumům nejdou ruku v ruce tak silně, jak bychom čekali.

Rozumíte tomu, o čem výsledky volebních preferencí z výzkumů vypovídají?

Důvěřujete volebním výzkumům, které zveřejňují média?

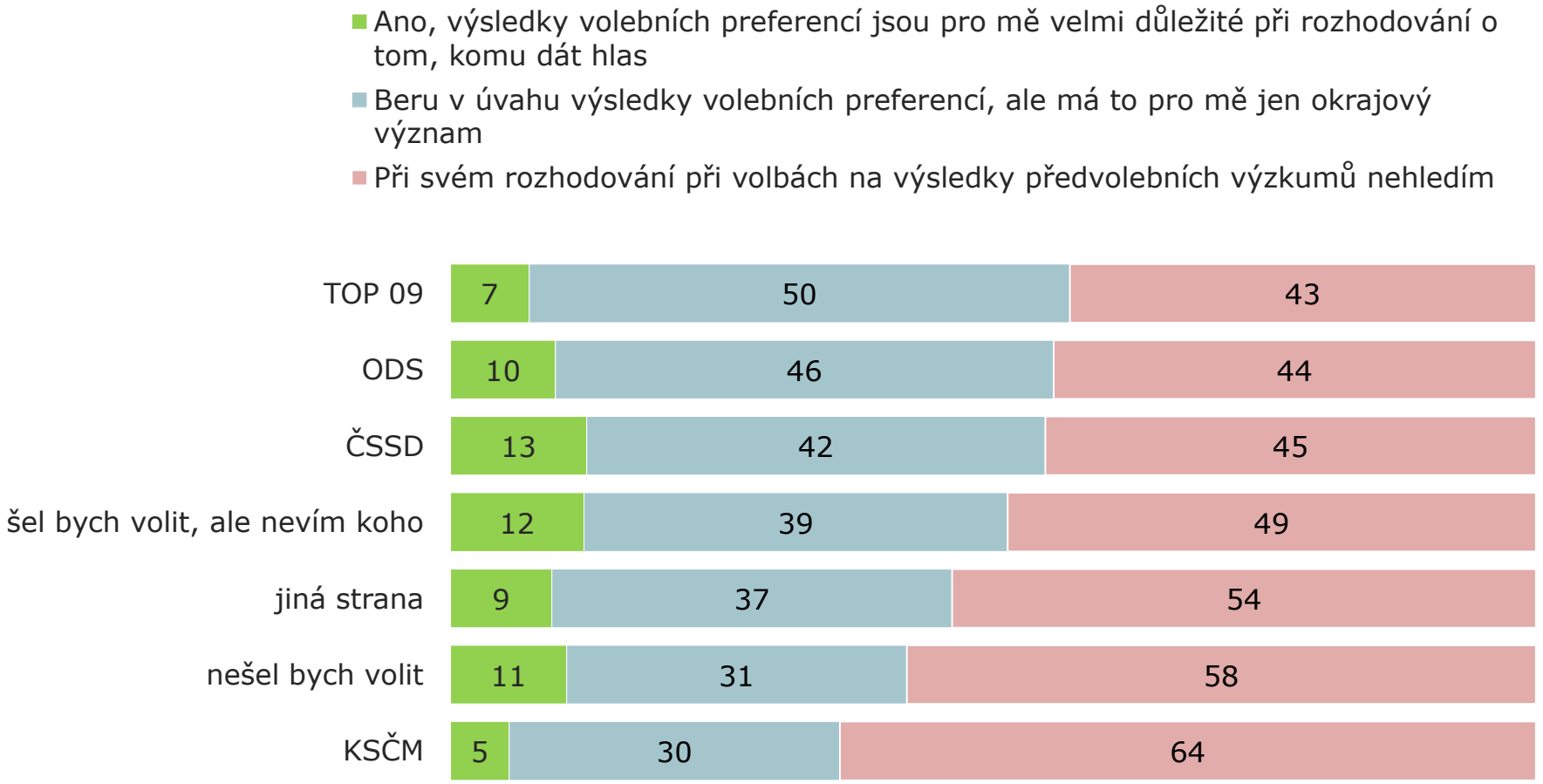
30% těch, kteří rozumí výzkumům jim nevěří.
To je ok.

38% těch, kteří nerozumí výzkumům jim věří.
A 13% je silně uvažuje při rozhodování.

Promítá se nějak osa levice/pravice?

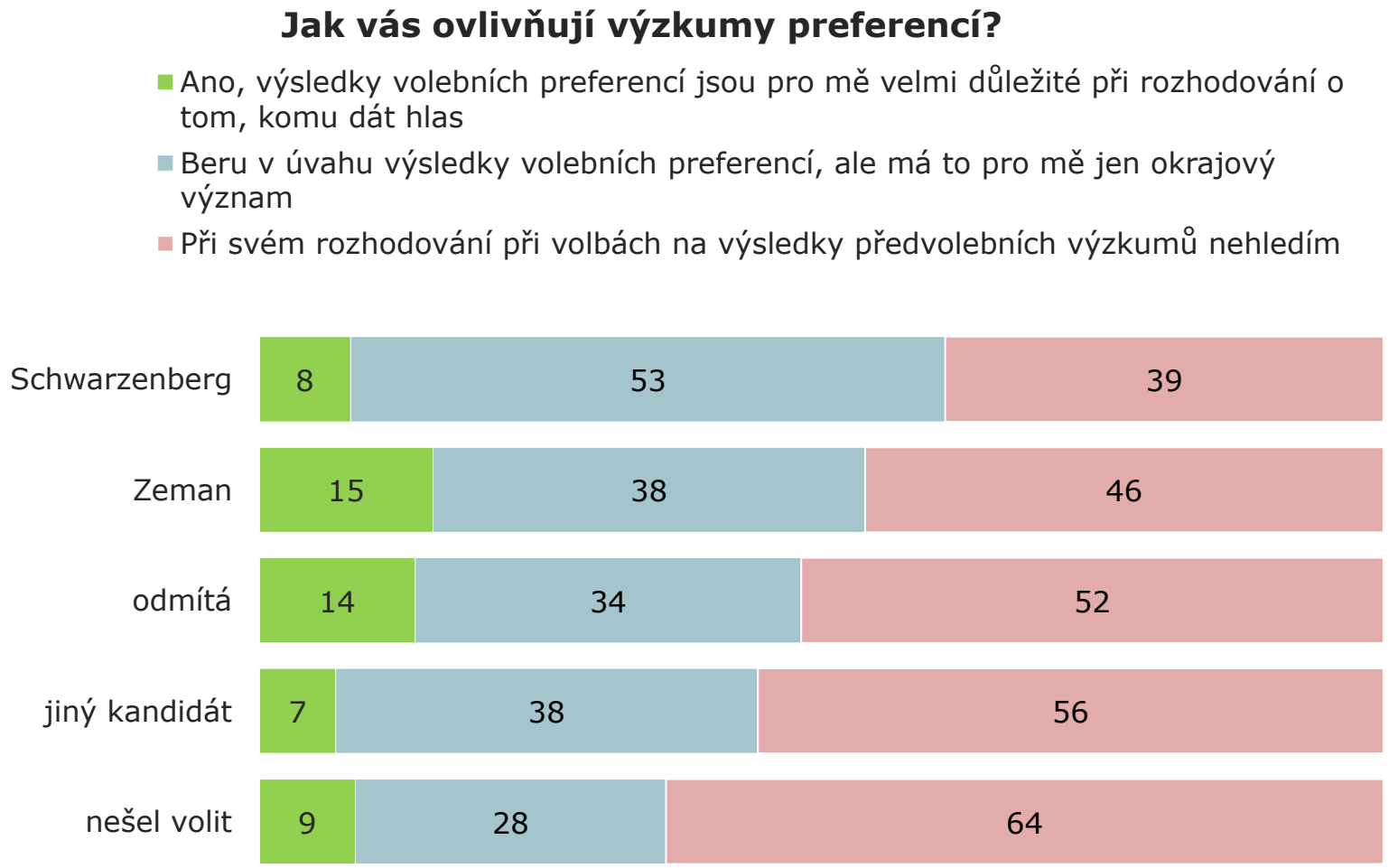
Voliči komunistů jsou speciální případ levicovosti/nostalgie/zvyku.

Jak vás ovlivňují výzkumy preferencí?



ZÁKLAD: Všichni respondenti, n = 1000

Nebo něco jiného?

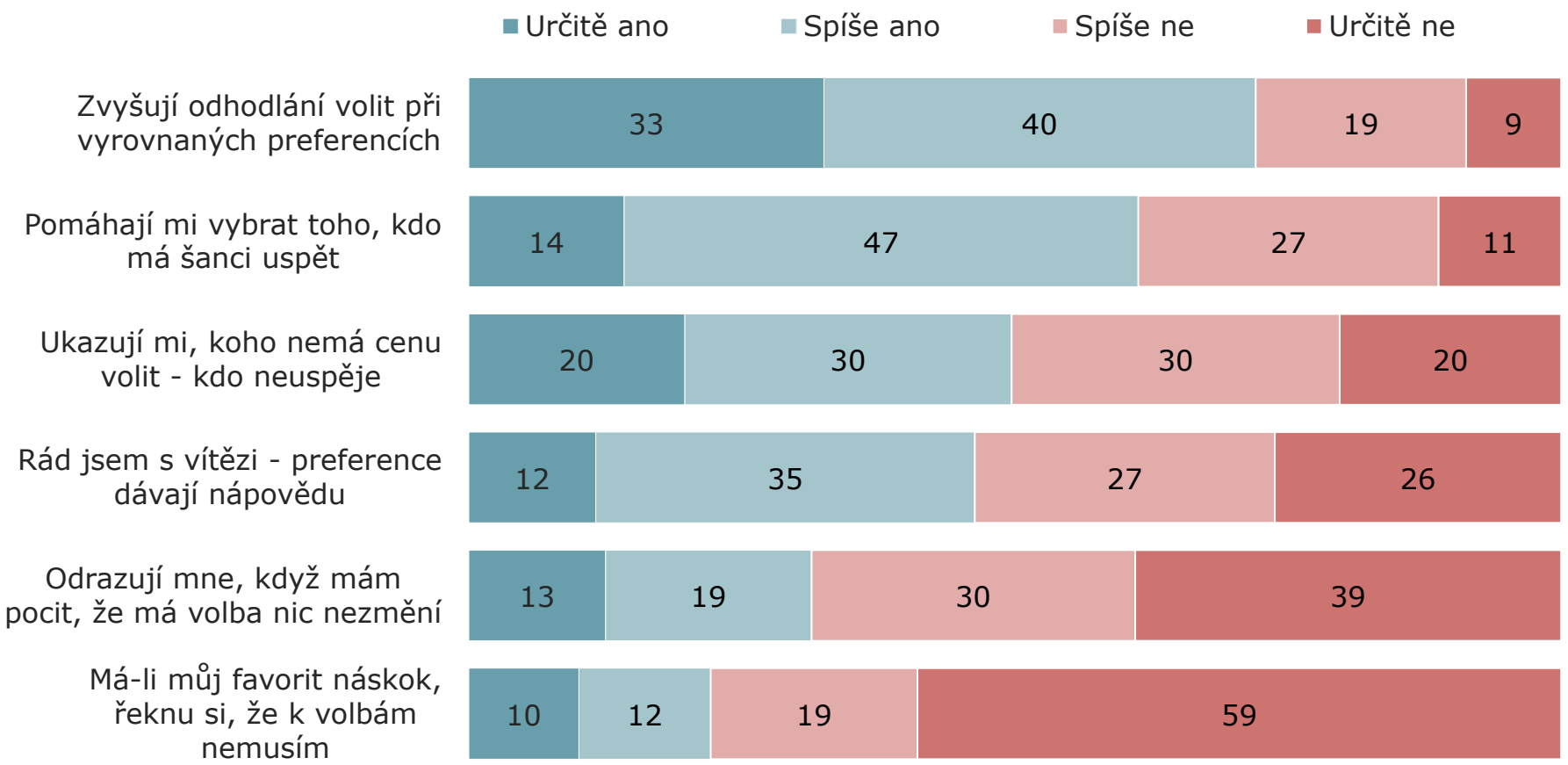


ZÁKLAD: Všichni respondenti, N=1000

Zveřejněný průzkum preferencí spíše k volbám láká než odrazuje

Teorie o favoritovi, který prohrává, protože je favoritem je mylná.

Jak vás ovlivňují výzkumy preferencí?

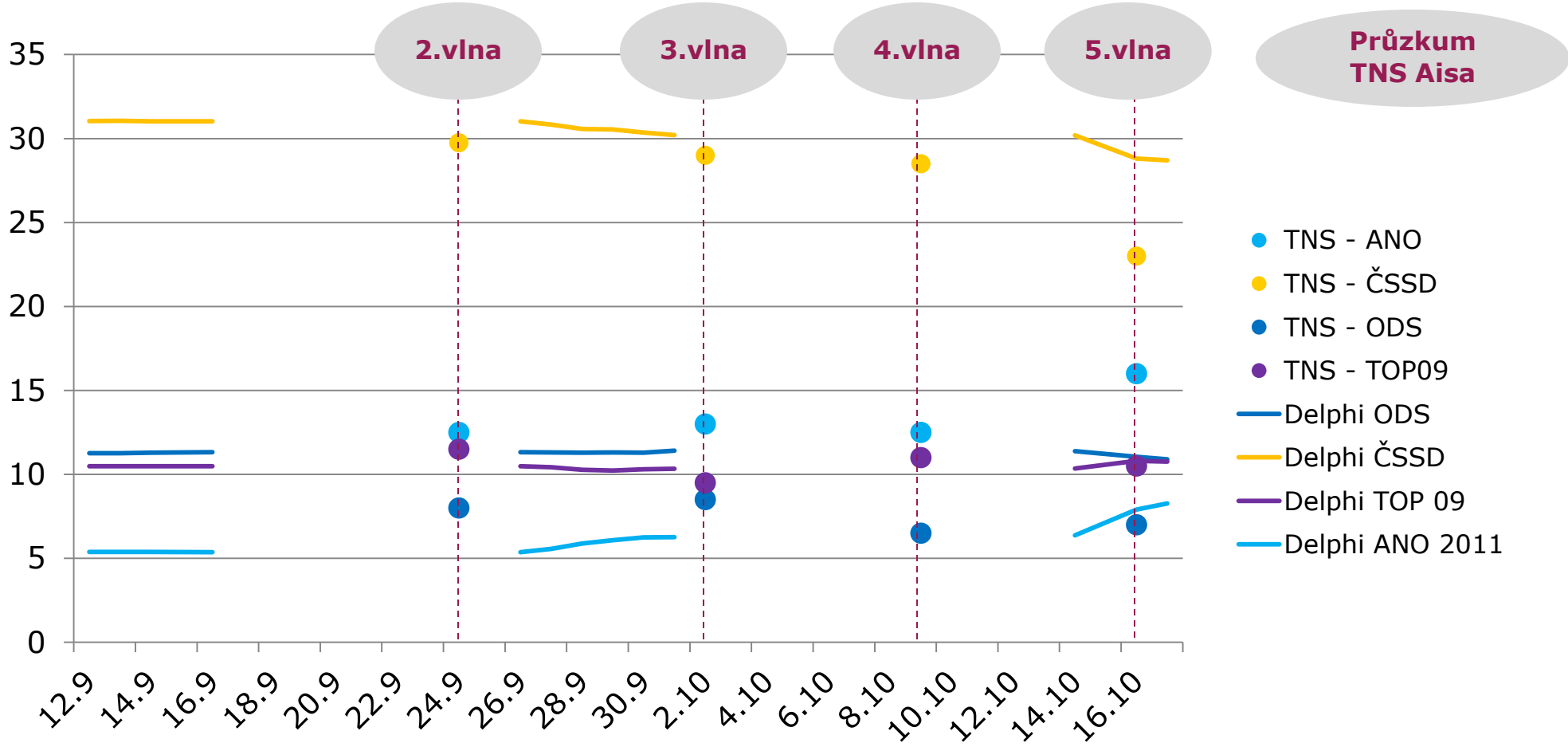


ZÁKLAD: Ti, které ovlivňují výzkumy, n = 490

Odhad respondentů vs. publikované průzkumy

Něco se tam děje…

… ale co????



ZDROJ DAT: Průzkumy realizované výzkumnými agenturami, kde byl publikován volební model – nikoli jen potenciál. Economia – GitHub + www.ceskatelevize.cz

Mají vliv konzumované televizní kanály?

Divák ČT1 nebo ČT24 je datům z průzkumů vystaven poměrně častěji než divák TV Nova. V odhadech konečného výsledku voleb se však tyto tři skupiny liší jen minimálně. Navíc nejsme schopni vyloučit opačnou kauzalitu. Mám jiný odhad a proto jsem divákem Novy.

	Pravidelní diváci ČT24			Pravidelní diváci TV Nova			Pravidelní diváci ČT1		
	Méně než 15 dní za měsíc	15 - 25 dní za měsíc	25 - 30 dní za měsíc	Méně než 15 dní za měsíc	15 - 25 dní za měsíc	25 - 30 dní za měsíc	Méně než 15 dní za měsíc	15 - 25 dní za měsíc	25 - 30 dní za měsíc
ODS	9	11	9	10	10	10	10	10	10
ČSSD	26	27	28	26	28	28	26	28	27
TOP 09	11	11	9	10	10	10	10	11	10
KSČM	17	17	17	15	16	17	16	15	16
SPOZ	7	7	7	8	8	7	8	8	7
KDU-ČSL	4	4	4	5	4	4	5	5	4
ANO 2011	12	9	13	10	9	10	10	9	11
Úsvit demokracie	3	2	3	4	3	3	4	3	4

ZÁKLAD: Všichni respondenti z výzkumu NETBUS, 14.10-16.10, ČT1,n=224, ČT24, n=103 ,TV Nova, n= 298